

EĞİTİM VE İŞ DÜNYASI TERCİHTE BULUNACAK ADAYLAR İÇİN BULUŞTU
Gençlere başarı için yol haritası

Milyonlarca gencimiz bugün itibarıyla ÖSYM sınavındaki puanlarına göre tercihlerini yapmaya başlıyor. Başvurular 5 Ağustos 2022 tarihinde sona erecek. DÜNYA'nın hazırladığı 'Üniversite Kariyer Rehberi' 2022, üniversite adaylarına seçimlerinde ışık tutacak uzman görüşlerini ve ipuçları sunuyor. Gençlerin üniversite tercihlerinde yardımcı olabilmek amacıyla gazetemizde iki yuvarlak masa toplantısı düzenledik. Akademisyenler, danışmanlar ve iş dünyasının temsilcileri mesleklerin geleceğinin nasıl biçimleneceği ve şirketlerin gençlerden neler beklediği hakkındaki görüşlerini paylaştılar. Toplantıya fiziken katılamayan bazı fikir önderleri ise sorularımıza yazılı olarak yanıt verdiler. Elde ettiğimiz değerli bilgiler ışığında üniversite adayları için içgörüler, tavsiyeler ve yol haritalarından oluşan bir özel sayı hazırladık.

FATOŞ KARAHASAN

► GÖRÜŞLERİYLE KATKIDA BULUNAN İŞ DÜNYASININ FİKİR ÖNDERLERİ:

1. **Akan Abdula**/ Future Bright Group Kurucu Ortak
2. **Ayşen Akalın**/ IAB Türkiye Başkanı
3. **Ergun Güler**/ Vestel Genel Müdürü
4. **Semih İnceaday**/ Doğuş Teknoloji CEO'su
5. **Murat Kahraman**/ Game Factory Yönetim Kurulu Üyesi
6. **Gaye Kaleağası**/ Hepsiburada / İnsan Kaynakları Direktörü
7. **Barış Karadenizli** / Kariyernet Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı
8. **Çağlayan Kent**/ Hayat Kimya Global Kurumsal İletişim Direktörü
9. **Zeynep Sungu**/ Nestlé Türkiye Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü
10. **Arda Öztaşkın**/ Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü
11. **Murat Yeşildere**/ Yetenek Avcısı, Egon Zehnder Kıdemli Ortak
12. **Sina Afra**/ Türkiye Girişimcilik Vakfı Başkanı
13. **Faruk Eczacıbaşı**/ Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı
14. **Hüseyin Tapıncı**/ Sia Insight Kurucu Ortak ve Genel Müdür

► ORTAK GÖRÜŞLERİYLE KATKIDA BULUNAN AKADEMİSYENLER:

1. **Prof. Dr. Cemali Dinçer**/ Yaşar Üniversitesi Rektörü
2. **Prof. Dr. Burak Doğançın**/ Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Çocuk ve Ergen Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı Başkanı
3. **Prof. Dr. Erhan Erkut**/ MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı, YetGen kurucusu
4. **Prof. Dr. Haluk Gürgen**/ Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi
5. **Prof. Dr. Gülay Hasdoğan**/ ODTÜ, Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkanı
6. **Prof. Dr. Nebi Sümer**/ Sabancı Üniversitesi Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi Psikoloji Programı Öğretim Üyesi
7. **Prof. Dr. Gülay Öztürk**/ İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı
8. **Ahmet Yiğitbaşı**/ Yaşar Üniversitesi Mtevelli Heyet Başkanı
9. **Doç. Dr. Şebnem Özdemir**/ İstinye Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı

MESLEKLERİN GELECEĞİNE YÖN VERECEK 4 TREND

Dünyada değişen ihtiyaçlar ve beklentiler, mesleklerle de yansdı. İş yaşamıyla birlikte mesleklerde de hızlı bir değişim ve dönüşüm var. Alanlarının uzmanları, mesleklerin geleceğine yön verecek 4 trendi belirledi. Veri yönetimine bağlı mesleklerin sayısı çoğalırken, kimya, biyoloji, matematik mühendisliğine talep artıyor. Yanı sıra sosyal girişimcilik ve sürdürülebilirlik yatırımları da hızla büyüyor. Deneyim tasarımcılığına parantez açılıyor. / SAYFA 12

UZMANLAR, GENÇLİĞİN HALLERİNİ YORUMLADI

Fikir önderleri ve akademisyenler, gençliğin ruh hallerine ilişkin görüşlerini aktardı. Yüksek kaygı, uzmanların ortak kanısı olarak öne çıkıyor. Gençlerin, kariyer yolculuğunda start-up çalışanı olmak ve kendi girişimini ortaya koymak fikirlerinin ağırlık kazandığına vurgu yapılırken, meslek seçiminde araştıran ve istediğini net ortaya koyan bir yapının oluştuğu dile getiriliyor. / SAYFA 13

ŞİRKETLER, GENÇ YETENEKLERİ NASIL KAZANABİLİR?

Bu soruya, özel sektörün önde gelen isimleri, akademisyenler ve insan kaynakları uzmanları yanıt veriyor. Şirketlere yapılan öneriler arasında, eğitim programlarının düzenlenmesi, proje gruplarının oluşturulması ve kurumiçi girişimciliğin teşvik edilmesi uygulamaları öne çıkıyor. Eleştiriyi, oyuna dahil etmeye ve iletişime açık bir yapının önemli olduğu vurgulanıyor. / SAYFA 14

TERCİH ÖNCESİ KULAK VERİLECEK TAVSİYELER

Üniversite ve bölüm seçimlerinde öğrencilere rehberlik yapacak tavsiyeleri sıraladık. DÜNYA yuvarlak masasına katılan ve görüşlerini sunan uzmanlar, "Nerede okumalıyım" sorusundan önce, "Bu özelliklerimle nerede çalışırım" sorusunun akıllara getirilmesini öneriyor. Akıl ve duygunun dengelenmesi, geleceğin teknolojilerine odaklanılması tavsiyeleri arasında. / SAYFA 16

HAYALLER SINIRLANAMAYACAK KADAR GENİŞ

Peki, bir ya da çok nedenden istediği üniversiteye veya bölüme gidemeyecek gençler ne yapmalı? Bu soru da uzmanlarımıza yöneltildi. Karşımıza okunması hararetle tavsiye edilen yanıtlar çıktı. Şirketlerin, giderek çalışanlarının karakter yapılarına, diplomadan daha fazla önem verdiği gerçeğini vurgulayan uzmanlar, odaklara gelişim programlarının alınması gerektiğini dile getiriyor. / SAYFA 18

FAKÜLTELERDE ÖĞRETİLMEYEN ÖZELLİKLERİNİZİ GELİŞTİRİN

Bir işe girdikten sonra başarı ancak bazı kişilik özellikleri ile kazanılır. İşte bu özellikler fakültelerde pek öğretilmez. Bunları geliştirmek için önce kendinizi tanımanız, artı ve eksilerinizi bilmeniz gerekir. Evet, diploma bir anahtar gibi bazı kapıları açabilir ama kariyer merdiveninde yükselmek bazı niteliklerinizi geliştirmenizle mümkündür. Bu niteliklerin başında girişimcilik geliyor.

HAKAN GÜLDAĞ / 19

Üniversite Rehberi kariyer.net'te!

Üniversite tercihi ile ilgili tüm merak ettiklerine kolayca, tek bir tıkla ulaşmak için QR kodu okut!

Üniversiteler/Bölümler/Meslekler

Türkiye'de bulunan tüm üniversitelere, **377 bölüm** ve **2790 mesleğe** ait detayları içeren sayfalar burada! Maaşlardan, farklı bölümlerin mezunlarını bekleyen iş fırsatlarına kadar birçok bilgiye tek tıkla ulaşabilirsiniz.

İşverenlerin Tercihi

127 bin işveren en çok hangi adayların özgeçmişlerini inceledi merak ediyor musunuz? İşverenler tarafından en çok tercih edilen, iş bulma yarışında önde olan üniversitelerin ve bölümlerin sıralaması bu sayfalarda!

Tercih Motoru

Tüm üniversite ve bölümleri; burs yüzdesi, tercih tipi, eğitim dili, puan aralığı vb. kriterlere göre sıralamak, kendi tercih listeni oluşturmak çok kolay!

Tercih Günleri

"Tercih Günleri" canlı yayınları **3 Ağustos Çarşamba** Kariyer.net Youtube kanalında! Tercih konusundaki uzmanlar, iş dünyası temsilcileri ve üniversite öğrencilerinin deneyimlerini paylaşacağı yayınları kaçıрма!

kariyer.net



Mesleklerin geleceğine yön verecek 4 trend

Teknolojinin ve dijitalleşmenin değiştirdiği dünyamızda geleceğin mesleklerini anlamak önemli, ancak mesleklerin geleceğinin nasıl şekilleneceği konusuna da eğilmek gerekiyor.

1 VERİ YÖNETİMİNE BAĞLI MESLEKLERDEKİ ÇEŞİTLİLİK

İş yaşamında fiziksel güçten ziyade beyin gücü ve yaratıcılığın değerli hale geldiğine dikkat çeken IAB Türkiye - Yönetim Kurulu Başkanı ve Eczacıbaşı Topluluğu Medya ve İletişim Müdürü Aşen Akalın'a göre, insanla ilgili temel meslekler değişen şartlara göre evrilip çeşitlenecek.

Psikoloji, insanın değişen yaşam koşulları için beslenme ile ilgili uzmanlıklar, sentetik biyoloji uzmanlığı gibi alanlara ihtiyaç artacak. İletişim ve yaratıcılığın içine data ve teknoloji daha fazla dahil olacak.

Mevcut datayı bir hikaye yaratabilmek için anlaşılır hale getiren "data-teller", mobil uygulama geliştiriciliği, dijital pazarlama uzmanlığı gibi meslekler popülerliğini koruyacak.

Akalın, dijitalleşme ve dataya bağlı mesleklerin çeşitlenerek çoğalacağını belirterek şu yorumu yapıyor: "Günlük hayata fonksiyonel çözümler sunan yapay zeka ile ilgili tüm meslekler, yazılım, farklı amaçlar için kullanılmaya başlayan drone pilotluğu, artık bir sektör haline gelen e-spora yönelik olarak e-spor oyuncu koçluğu, oyun geliştiriciliği ve siber güvenlik alanı iyi bir kariyere sahip olmanın kapılarını aralayacağına benziyor.

Blockchain uzmanları ve geliştiricilerine bankacılık başta olmak üzere birçok sektörde yaygın olarak ihtiyaç duyuluyor. Bunun yanı sıra karmaşık sorunları çözen ve hangi sorunların çözülmesi gerektiğini keşfeden yeni nesil analitik veri uzmanları da yükselen meslekler arasında.



Aşen Akalın
IAB Türkiye - Yönetim Kurulu Başkanı / Eczacıbaşı Topluluğu Medya ve İletişim Müdürü



2 KİMYA, BİYOLOJİ, MATEMATİK MÜHENDİSİ TALEBİ ARTIYOR

Kariyernet, 75 bin işverenin bağlandığı dev veri tabanını üzerinde çalışıyor. 12 farklı parametrede işverenin tercihlerine özel bir veri çalışması yapan kuruluş, 220- 252 milyon işlem üzerinde yükselen bir data modeline sahip. İşverenlerin beklentilerini ve trendleri anlamaya yardımcı olan bu modele göre, son dönemde matematik bölümü ve işletme mühendisliği mezunlarına olan talepte büyük bir artış gözlemleniyor.

Kariyernet'in 2019 ve 2020 verileri, pandemiden sonra hijyen malzemeleri üreticileri ve ilaç sektörünün kimya ve biyoloji bölümü mezunlarına pozisyonlar açtığını, ayrıca, otomotiv mühendisliği gibi spesifik alanların da öne çıktığını ortaya koyuyor.

Kariyernet Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Barış Karadenizli üniversite adaylarına üniversite ve bölüm seçerken, okulun bulunduğu ekosistemi kontrol etmelerini önererek şu örneği paylaşıyor: "Adaylar, mesela Almanca işletme okumayı tercih edebilir. Ülkemizde Alman yatırımı, yüksek ancak Almanca eğitim görenlerin sayısı düşük. Talebi çok büyük, arzı az olan bir bölümde iş bulma şansları artacaktır."



Barış Karadenizli
Kariyernet Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı

3 DENEYİM TASARIMI YÜKSELİŞTE

Vestel Genel Müdürü Ergun Güler de şirketlerin sürdürülebilirlik konusunda samimi ve şeffaf olması gerektiğini hatırlatarak, "sürdürülebilirlik şirketler için 'biz çevreye dikkat ediyoruz ve geri dönüşüm yapıyoruz'dan ziyade yaşam şekli haline gelmeli" diyor. Güler, deneyim tasarımının önemine dikkat

çekerek şunları söylüyor: "Bugüne kadar konu hep üründü, ürün geliştirmeyi, bir donanım geliştirmeyi onun yerine artık deneyim aldı. Artık her şeyin deneyimini yaratabilmek, deneyimini tasarlamak önemli. Yani ürünü tasarlamadan evvel 'Sen hangi sorunu çözüyorsun? Hangi deneyimi çözüyorsun? Sonra sorun ve deneyime yönelik ne geliştireceksin?' sorularını sormak gerek. Ürün artık müteakiben geliyor. Bizim de önemli gördüğümüz ve yatırım yaptığımız hem trend, hem değer tarafı bu."



Ergun Güler
Vestel Genel Müdürü

4 SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YATIRIMLARINDAKİ ARTIŞ



Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü **Arda Öztaşkın**



Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı **Ahmet Yiğitbaşı**



Yaşar Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. Cemali Dinçer**

Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü Arda Öztaşkın, sürdürülebilirliğin ekonominin en önemli parçalarından birisi haline geldiğine dikkat çekiyor. "Sürdürülebilirliğin 3 ayağı var: İnsan, gezegen, ekonomi. Üçünü birden dikkate almak gerekiyor. Bunun temelinin ekonomik olduğunu düşünüyorum." diyor Öztaşkın, yakın gelecekte ilgili sosyal girişimciliğin öne çıkacağını ve kaynakların girişimciliği sosyal meselelere çözüm bulmak için kullanılacağını öngörüyor.

Öztaşkın şirketlere şu uyarıda bulunuyor: "Ekonomik değer yaratma üzerinden bakarsak tek disiplin yeterli değil, multidisipliner yetişmek daha önemli. Örneğin, ben iletişimciyim, fakat işim sadece ikna değil. İspat ederek bir matematikçi disipliniyle çalışmam gerekiyor. Artık, tek bir disiplin yok. Tek disiplin yerine çoklu disiplin önemli. Sürdürülebilir odaklı paradigmaya geçilmesi kritik. Katma değer yaratıcı işler gerekiyor. Şirketler, kamuoyu üniversite ve tüketicilerden gelen istekler doğrultusunda dönüşümü sağlamak zorunda kalıyor. Eğer sizin sosyal saygılı üretim modeliniz yoksa tercih edilme şansınız düşüyor."

KÜRESEL İLKELERİN ÖNEMİ

2015 yılında, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) imzaladıklarımız belirten Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyet

Başkanı Ahmet Yiğitbaşı, Küresel ilkeleri benimsemenin yanı sıra çevre, ekonomi ve eğitim alanlarında katkı sağlayan birçok proje geliştirmeye devam ettikleri bilgisini paylaşıyor. Yiğitbaşı, sürdürülebilirlik kavramının, üç temel unsurundan da söz ederek "Bu kavramlar, Çevresel Yönetim, Ekonomik Büyüme ve Sosyal Gelişim olarak sıralanıyor. Yaşar Üniversitesi olarak yeşil enerji, enerji verimliliği ve geri dönüşüme odaklandık. Bu kavramların bilincinde olan duyarlı bireyler yetiştiriyoruz. Akademisyenlerimiz, öğrencilerimiz ve tüm personelimizle birlikte, geleceği iyileştirmek için çalışmaya devam edeceğiz" diyor.

AKADEMİK VE SOSYAL ÇALIŞMALARLA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Yaşar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cemali Dinçer, "THE etki sıralaması, dünya genelindeki üniversitelerin BM'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerini gerçekleştirmedeki başarılarını toplumsal, çevresel ve sosyal gelişimle ilgili faaliyetleri üzerinden değerlendiren oldukça önemli bir gösterge. Başvurduğumuz tüm alanlar için ilgili kanıtlarımızın da sunulduğu değerlendirme süreci sonunda, akademik ve sosyal çalışmalarıyla sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek amacıyla fark yaratan kurumlar arasında yer almaktan gurur duyuyoruz. Üniversitemizin elde ettiği bu başarının, ilerleyen yıllarda artan ivmeyle devam edeceğine inanıyorum" yorumunu yapıyor.



Başarı için,
kariyer için,
gelişim için,

hamlemizi yapıyoruz!

make your
move

Hızlı tüketim ürünleri sektöründe faaliyet gösteren Hayat olarak bizi bugüne getiren geçmişimize, sağlam temellerimize, değerlerimize gururla bağlıyız.

Yenilikçi bakış açımızla; akıllı aksiyonlarımız, amaçlarımız, hedeflerimiz için heyecanlı...

5 kıtada 100'den fazla ülkede milyonlara ulaşan, globalleşme yolunda hızla ilerleyen izleyen, takip eden, fırsatları ortaya çıkımadan gören, piyasaya meydan okuyan, daha fazlasını yapmaya cesareti olan **Hayat'lılarız.**

Her adımda yarını düşünen, geleceğin parçası olan, **harekete geçen bir takımız.**

Dünyanın neresinde olursak olalım; her gün yeniden başlayan yolculuğumuzda başarının harekete geçtikçe geleceğini biliyoruz.

Bu yüzden, durmuyor, beklemiyor, **hamlemizi yapıyoruz.**



Uzmanlara göre gençlik halleri

1. AKTİF BİR MAĞDURLUK

Future Bright Group Kurucu Ortağı Akan Abdula: "Gençlerin aktif bir mağdurluk içinde" olduğuna dikkat çekiyor. "Gençlerde bir 'survivor modu' görüyoruz. Anksiyete çok yaygın. Duygu durumları karmaşık. Hayatlarının kontrolünün



Akan Abdula
Future Bright Group
Kurucu Ortağı

ellerinde olduğunu düşünmüyorlar" diyor Abdula tespitlerini şöyle özetliyor: "Çok yorgunlar. Bunun sebebi çok bastırılmış olmaları. Çay içmeye, sinemaya gidemiyorlar. Bu da evde çatışma yaratmıyor. Çatışma yok birey olmanın bir faydası yok uyumlu gençler iz bırakmıyorlar. Monotonluk en büyük korkuları. Holdingte çalışma aşkı bitti. Startup'ta çalışmak piyango gibi. Ayrıca holdinglerin elitist durma arzusundan hoşlanmıyorlar. Samimi gelmiyor. Sabit devlet işlerine yönelmek istiyorlar. Ekonomik kriz var. Gençler her gün iş bakmaya devam ediyorlar bu yüzden sıklıkla iş değiştiriyorlar. Sadakat mümkün olmuyor. Bir yanda uyumlu olmak zorundalar. Öte yandan girişken olmadın, azimli değilsin deniyor. Yurtdışına gitmek istiyorlar. Motivasyon konuşmacıları sebebiyle kendilerini çok fazla geri planda ve başarısız hissediyorlar. Aktif bir mağdurluk halindedir. Arafta hissediyorlar ama bu durum geçmiyor."

2. HAYAL KURMAYA BİLE CESARET EDEMEYEN BİR RUH HALİ

MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve YetGen kurucusu Prof. Dr. Erhan Erkut gençlerdeki isteksizlik ve bezginliğe dikkat çekiyor. Erkut genç işsizliğindeki artışa rağmen, işverenlerin gençlerdeki donanım eksikliğinden yakındığını ve aradıkları özelliklere sahip adaylar bulmakta zorlandığını belirtiyor.



Prof. Dr. Erhan Erkut
MEF Üniversitesi
Rektör Yardımcısı ve
YetGen kurucusu.

"Türk gençliği zor bir dönemden geçiyor. İnanılmaz bir kaygı var. Gençler hayal kurmaya bile cesaret edemiyorlar. Öte yandan, çalışkan ve azimli çalışanlar bulmak son derece zor. Herkesin derdi ortak. Kalifiye eleman bulmak için 6 ay harcıyoruz, sonra 6 ay eğitmek zorunda kalıyoruz."

3. YÜKSEK KAYGI DÜZEYİ

Bir klinisyen olarak pandemi süresince meslek hayatının en yoğun dönemini yaşadığını belirten Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Çocuk ve Ergen Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Burak Doğançın, "Pazar günleri bile yurtdışındaki bir sürü hastamla çalışmak durumunda kaldım. Çok yoğun acil toplantılar oldu çünkü bir dönem sonra ciddi psikiyatrik sıkıntılar oldu. Açılımla beraber bunun azaldığını gördük ama bu ne getirdi ne fark ettirdi ergenlerde?" sorusunu sormamız gerekiyor" diyor.



Prof. Dr. Burak Doğançın
Cerrahpaşa Tıp Fakültesi
Çocuk ve Ergen Ruh
Sağlığı ve Hastalıkları
Anabilim Dalı Başkanı.

Burak Doğançın'e göre, ergenlik hızlı bir süreç. Pandemi yaşamı algılamak ile ilgili yine çok şey değiştirmediyse de, belli bir olgunluk getirdi. Ergenler kimlik oluşturmak anlamında pandemide yara aldılar. Öte yanda, büyük yara almayanlarsa güçlendiler ve olgunlaştılar. Doğançın tespitini şöyle özetliyor:

"Gençler, tercihlerini ve meslek seçimlerini biraz daha fazla araştırarak daha net bir şekilde yapmaya başladılar. Ve ben hem dediğim gibi psikiyatrisi olarak hem de işte Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nde öğretim üyesi olarak bir işte yönetici olarak bunu net görüyorum. Daha net istiyorlar. Yani istedikleri şeyi daha net söyleyebiliyorlar. Daha net araştırıyorlar."

Yaşanan pandemi ortamından toplumun her kesimi gibi gençler de payına düşeni aldı. Yeni döneme ilişkin kaygılar artarken, holdinglerde çalışmak yerine, start-up'ta veya kendi girişimlerinde mesai yürütmek isteyenlerin sayısı hızla artıyor.

Şimdinin verisi ile geleceğin kararı alınmamalıdır

Istinye Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı Doç. Dr. Şebnem Özdemir, pandemi tüm sektörleri derinden etkilerken, insan hayatında teknoloji, veri ve yapay zekanın ne kadar önemli olduğunu gün yüzüne çıkardığını dile getiriyor. Şebnem Özdemir, "Pandemi sonrası dönemde "alternatif bir yaşam ve çalışma hayatı keşfeden birey ve iş dünyası" yeniden hizalanmaya çalışılıyor. Bu süreçte ortaya çıkan metaverse (meta evren) bir değişimi daha getirmiş oldu. Tüm bunlarla beraber aslında yönetim bilişim

sistemleri bölümün önemi kavranırken, bilişimden bağımsız iş yürütmenin mümkün olmadığı, verinin doğru şekilde organize edilmesinin ne kadar karlı olduğu da görüldü. Bu durum istihdam politikasında teknoloji+veri+yapay zeka üçlüsünün baskın hale gelmesini sağladı. Yani artık istihdamın yolu bu üçlüyü kültür olarak edinmek, bu üçlünden en az birine dair sosyal ve/veya teknik unsurlara hakim olmaktan geçiyor" diyor. "En önemli tavsiyem 'şimdinin verisi ile geleceğin kararını vermeme' olacaktır" diyor.

Özdemir şu değerlendirmeyi yapıyor: "Dünün üniversite etiketleri bugünün sınırlayıcıdır. Artık üniversiteye değil bölüme odaklanmalı, bölümün vizyonu, sunduğu dersler, staj imkanları ve sektör işbirliklerine bakılmalıdır. Mesleklerin 5 yılda değişeceği öngörülen bir dünyada 1. sınıfa başlayan öğrenci mezun olduğu anda alanının değiştiğine şahit olacaktır. Herkesin bilgisayar, yazılım mühendisi olmasına gerek yoktur, herkesin bilişimi kendi bölümüyle içselleştirmesine ve bağdaştırmasına ihtiyaç vardır".

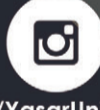


Istinye Üniversitesi Yönetim
Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Şebnem Özdemir

Yaşar Üniversitesi'nde

GELECEĞİNİZ GÜVENDE

Tercih Danışmanlığı
20 Temmuz 2022
tarihinden itibaren
rehber öğretmenler eşliğinde
Selçuk Yaşar Kampüsü'nde...



/YasarUniv



/YasarUniv



/YasarUniv



@YasarUniversity



@yasaruniversitesi

#universiteizmirdeokunur
www.yasar.edu.tr



YASAR
ÜNİVERSİTESİ

Genç yetenekleri çekebilmek

1

EĞİTİM PROGRAMLARI DÜZENLEMEK



Egon Zehnder Kıdemli Ortağı ve Yetenek Avcısı, Murat Yeşildere, eğitimin önemine dikkat çekiyor. "Pandeminin tetiklediği birşey devam eden bir değişim pandemisinin kolaylaştırıcı etkisiyle gelişti. İnsan kaynaklarının en çok şikayet ettikleri şey üniversitelerden gelen gençlerin hazır olmaması. 'Bize gelen insanlar neden hazır gelmiyorlar, neden eğitim harcaması yapıyoruz?' diyorlar. Bu soruları şu beklentiyi gösteriyor; üniversite makine gibi bir şey üretiyor ve bu ürettiği şey iş hayatında kendisine karşılık bulmalı. Bu benim inandığım birşey değil. Bu beklentinin algının değişmesi gerek iş hayatında. Yetişkin eğitiminin yüzde 70'i iş üzerinde oluyor. Dolayısıyla üniversite eğitimi antenleri açan bir yer olmalı. Doğru mentörler olmalı. Üniversite öğrenmeyi öğretmeli. Fakat biz sertifikaya dayalı eğitim üzerinden gidiyoruz. İş hayatına geçiş için diploma ön şart. Ama, öğrenmek iş hayatında devam etmeli. İş dünyası ile akademinin anlaşmaya varması gerekiyor."



2

PROJE GRUPLARI OLUŞTURMAK

Nestlé Türkiye Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Zeynep Sungu yeni nesil çalışanların bağımsızlığa olan tutkularına, gençlerin alışlagelmiş kariyer yollarını sürdürmek istemediklerine dikkat çekiyor. Gençlerin proje gruplarıyla çalışmayı tercih ettiğini ve şirketlerin bu çalışma modeline yönelmesinin gerekliliğini hatırlıyor. "Son yıllarda iş yaşamına sınırsızlık kavramı girmişti. COVID 19 pandemisi mekana ve zamana



bağlı olmadan çalışmayı doğal kıldı. Nestlé, 156 yıllık şirket. 189 ülkede her yerde yönetim budur diyemiyor. Beklentileri karşılayamazsak, parlak gençleri katmazsak kalıcı olamayız. Biz en iyi öğrencileri cezbetmek ve uzun bir süre bizde çalışmalarını sağlamak için yapıyoruz."

3

GENÇ DÖNÜŞÜM AJANLARI YARATARAK GENÇLERİ YÖNETİME DAHİL ETMEK

Zeynep Sungu, gençlerin şirket yönetimine katılımının motivasyonlarını artırdığını söylüyor; "Şirketin duruşu ve kurumsal amacım ne kadar hayata geçirdiği büyük önem taşıyor. 30 yaş altı çalışanlarımızın fikir oluşturması ve şirketin yönetimine katılımının motivasyonlarını etkilediğini görüyoruz."

Tüm dönemlerde değişimin var olduğunu hatırlatan Sungu gençleri dönüşüm ajanı olarak konumlamamın, ve ters mentörlük programlarının önemine dikkat çekiyor.

"Birlikte çalışınca biz dijitalleşmeyi anlıyoruz, gençler oturmuş kültürü anlıyor. Gençleri dönüşüm ajanı olarak konumlamak ve onların katkısını yayabilmek çok kıymetli. Büyük faydası oluyor. Üretimi olan şirketler için yetenekli çalışan, fabrikalara kalifiye eleman bulmak zorlaştı. Bu yüzden, meslek yüksek okulları çok kıymetli. Meslek yüksek okullarını geliştirmek, ara kademeyi yetiştirmek için çalışmalıyız."

4

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ YARATMAK



Prof. Dr. Erhan Erkut, şirketlerin şikayet ettiklerini ancak elini taşın altına koymaları gerektiğinde geride durduklarını belirtiyor.

Erhan Erkut'a göre, üniversiteler de iş dünyasının ihtiyacını karşılayamıyor.

İnsan Kaynakları bölümleri çalışkan, azimli, algoritmik düşünen, Excel, İngilizce bilen... türü tanımlar yapıyor. Üniversiteler bu tanımların ötesine geçmeli. Şirketlerin tam olarak neye ihtiyacı olduğunu anlamaya çalışmalı ve o doğrultuda eğitim programları oluşturmalılar.

Yet-Gen'in girişimcilik sürdürülebilir kalkınma hedefleri

üzerinde kurgulandığını belirten Erhan Erkut bu hedefler olmadan gelecek olamayacağını söylüyor; "Mesleklerin geleceği, geleceğin meselelerine çözüm getiriyorsan geleceğin aranan insanıdır. Kurum içi girişimciliği desteklemezseniz batıyorsunuz. Proje odaklı çalışabilen birilerinin mezun olması lazım. Bunlar olmuyor. Yet-Gen üniversite tamamlayıcı olarak yola çıktı. Kısa dönemli programlarla çok başarılı sonuçlar elde ediyoruz. Veri bilim ve girişimcilik o kadar önemli ki, açılan program anında doluyor."

Erkut girişimcilik ekosistemi hakkında da şu yorumu yapıyor:

"Şirketler, çalışan aramak yerine junior ortak aramalı. Start-up yarışmaları yapmakla iş bitmiyor. Destekleyecek ürün ortaya çıkana kadar yatırım yapacak. En büyük eksiklik de birlikte çalışmak. 23 yaşına kadar yarışan gençlere iş hayatında birlikte çalışıyor diyorsunuz. Olmuyor rekabet devam ediyor. Gençlerin birinci şartı bağımsızlık özgürlük falan değil inanmak. Sonra azim ve merak geliyor."

5

OYUN ALANI OLUŞTURMAK



Hayat Kimya Global Kurumsal İletişim Direktörü Çağlayan Kent, pandemi döneminde şirketlerin hibrit çalışma modeline geçtiğini ve bu eğilimin devam edeceğini öngörüyor.

Genç çalışanların bu yönde bir beklentisi olduğunu ve beklentileri karşılanmadığında alternatif aramaya başladıklarını belirten Kent, oyun alanı yaratmanın şart olduğunu belirtiyor:

"Gençler için oyun alanı çok önemli. Bizim bir programımız var. Katılan 300 gençten 80'ini işe aldık. Bizimle birlikte devam ediyorlar. Şirketlerin bir proje üretim merkezi gibi çalışmasının şirketlerin çalışmasının çok değerli olduğunu düşünüyorum. Yani şirketin içerisinde sadece kendisine verilen görevi yapmakla mükellef ve bunu çok iyi yerine getirdiği için bir üst tura çıkacak insanlar değil. Orada geliştirdikleri girişimcilik olarak tabir ettiğimiz proje üreticiliği mekanizmaları üzerinden kendilerini gerçekleştirebilen insanlar gerekiyor. Gençler anlamlı kazanımlar elde etmek istiyor. Mutlaka yaptıkları işte anlam arıyorlar. Onlara bunu verecek oyun alanları yaratmak çok önemli. Bu tedarik zinciri için de, otomasyon için de geçerli. Onlarda da çok farklı süreçler var. Tamamen dijital dönüşmüş fabrikaların dünya üzerindeki tüm fabrikaların birbiriyle konuştuğu bir ortamdan bahsediyorsunuz."

6

ELEŞTİRİYE AÇIK BİR KÜLTÜR YARATMAK

Prof. Dr. Burak Doğangün, ülkemizde yılların getirdiği baskı nedeniyle engellenme eğiliminin düşük olduğunu ve bunun yaratıcılığı öldürdüğünü savunarak şu yorumu yapıyor:

"Çok çabucak inhibe olabiliyoruz. Bu gençlerde de, ergenlerde de, yetişkinlerde de var. Belki bu yüzden yaratıcı oyuna çok izin vermiyoruz."

ECZACIBAŞI
GENÇLERİ DİNLİYOR

İKSV etkinlikleri öğrencilere 10 TL!

ECZACIBAŞI GENÇ BİLETİ

İSTANBUL KÜLTÜR SANAT VAKFI KURUCU SPONSOR ECZACIBAŞI

için şirketler neler yapmalı?



Gençlere, yaratıcı, üretici olma, kendi düşüncesini söyleyip zaman zaman saçmalayabileceği bir oyun oynayabilme kapasitesini vermiyoruz. Bunu yapabilirsek bence biz ülke olarak çok gelişeceğiz. Yani gençlerin farklı fikirleri ifade edebilecekleri, gerçekten keyif alarak bir şey üretip oyun oynayabileceği bir alana kayabilecekleri düzeyde bir şey yapabilirsek iletişimimiz de daha kolay olacak.”

Birlikte çalışabilmek için eleştirileri anlama ve yorumlama becerisinin önemine dikkat çeken Doğanın oyun alanının özgürlük sunması gerektiğine dikkat çekiyor: “Gençler eleştirileri şahsi algılıyor, kendi ismine ait algılıyor. Kendisine ait bir şey söylendi diye düşünüyor. Küstüm çiçeği gibi kapanıp kalıyor. Ondan sonra ve de onu açmak çok çok daha zor oluyor. Aslında gençlerimizin müthiş fikirleri olabiliyor. İnanılmaz yaratıcı şeyler çıkabiliyor ama kendilerini ifade edebilmelerine çok fırsat vermiyoruz herhalde. Biraz aileden de geliyor bu sonra ilkokulda öğretmenleri başlıyor. Son zamanlarda çıkan akran zorbalığı diye bir kavram da var. İşte akranlarından da geliyor bu. Ezik kavramı, işte sen ne bilirsin falan gibi şeylerle de maruz kalan kişi o potansiyelini azaltıyor. Bir de o play yani oyun alanını genişletebilirsek gerçekten ülkemizin çok iyi potansiyeli var.”



İLETİŞİM KANALLARINI AÇMAK



Şirketlerin yeteneği çekebildiğine ancak genç çalışanları elde tutmakta başarılı olmadığına dikkat çeken **Hepsiburada İnsan Kaynakları Direktörü Gaye Kaleağası**, şirket yöneticilerine gençlerle iletişim kanallarını açık tutmalarını tavsiye ediyor. Şirketlerin uzun dönem staj imkanlarıyla gençlere destek olmalarının, yeni iş birimleriyle çapraz kariyer imkanları ve dinamik dönüştürme kabiliyeti sunmasının gerektiğine dikkat çekiyor:

“Anadolu üniversitelerinden mezun, teknoloji alanında kendisini geliştiren inanılmaz yetenekli gençler var. İki yıllık deneyimi ile mezun olarak geliyor. Ama iş hayatında çok başarılı olabiliyor. Gençlerin size neden tercih edeceğini veya etmeyeceğini anlamak ve çözüm için ne yapabiliriz diye araştırmak zorundasınız” diyor Kaleağası, veribilimiyle, siber alanla ilgilenen, teknolojiyi izleyen, merak eden, kendini geliştiren, yetenekli gençler aradıklarını, mezun olunan bölümün giderek öneminin azaldığını belirtiyor.

Genç girişimciye destek için güç birliği yaptılar

Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Eczacıbaşı ile Türkiye Girişimcilik Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sina Afra yaptıkları ortak açıklamada, Türkiye’de ilk kez iki vakıf tarafından, tamamen etki yatırımları özelinde kurulan bir fonu hayata geçtiklerini dile getirdiler. Açıklamada şöyle denildi: “Maxis Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi işbirliğiyle oluşturulan Founder One, Türkiye’de sürdürülebilirlik ekonomisini

büyüterek dünyayı daha yaşanabilir kılmak için çözümler üreten ve erken aşama teknoloji odaklı etki girişimlerini destekleyen yeni nesil bir yatırım fonu. Yaklaşık 100 girişime 300 milyon TL’lik yatırım yapmayı hedefliyoruz. Amaç, nitelikli yatırımcıları büyüme vadeden erken aşama girişimleriyle buluşturarak, yatırımcılara yüksek getiri sağlamanın yanı sıra toplumsal ve çevresel fayda yaratmak. Türkiye Girişimcilik Vakfı

(Girvak) gençlerde girişimcilik kültürünü oluşturmak ve yaygınlaştırmak için çaba sağlarken Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) ise özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kaldıraç ve etki gücünün artırılmasını hedefliyor ve bu gücü özellikle “iyilik için teknoloji” hedefine yönelik yapmak istiyor. Sonuç olarak iki vakfın farklı yaklaşımlarının aynı hedefe özellikle de gençlere yönelmesi önemli bir sinerji yaratacak”.



Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Eczacıbaşı



Türkiye Girişimcilik Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sina Afra

Öğrencilerimiz için İyilik Peşindeyiz!

NESCAFÉ ve TEV iş birliği ile yürüttüğümüz “Eğitimde Eşit Fırsat Hareketi” ile binlerce gencimize eğitim bursu, online eğitim ve teknoloji desteği sağladık.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1987

NESCAFÉ



İyi beslen, İyi yaşa



Geleceğe hazırlanmak için 8 tavsiye

Her ne kadar bu yıl üniversitelerin kontenjanları artmış olsa da, pek çok öğrenci çeşitli nedenlerden dolayı yüksek eğitime devam etme şansı elde edemeyecek. Bir kısmı ise dilediği bölümde okuma şansı yakalayamayacak. İş dünyasının liderleri ve akademisyenler hayallerine erişemeyen gençlerimize dijital dünyanın internet aracılığıyla sunduğu sonsuz imkanlara odaklanmalarını ve kendilerini geliştirecek programlara yönelmelerini tavsiye ediyor.



1 ÖNCELİKLE TUTKULARINIZI KEŞFEDİN

Uzmanlar gençlere üniversiteyi yolun sonu değil, kariyerin başlangıcı olarak görmeleri gerektiğini söylüyorlar. Gençler, üniversite hayatını bir kişisel yolculuk olarak planlamalı, güçlü ve gelişime açık özelliklerinin farkına varmalı. Kendilerini heyecanlandıracak, mutlu edecek

işlere yönelmeler

Vestel Genel Müdürü Ergun Güler tutkunun önemini şu cümlelerle ifade ediyor: Beni ayakta ne tuttu diye baktığımda; zam almak mı, müdür olmak mı diye baktığımda aslında mühim olan şey sabah alarm çalmadan beni yataktan ne kaldırıyor? Tutkuyu bulmak lazım. Tutkuyu bulduğu zaman en iyi üniversite en iyi alanda olmasa da mutlu olur. Bizim şirket olarak aradığımız yetenekler yazılımcılar. Bunlar illa yazılım mühendisliğinden bilgisayar mühendisliğinden gelmiyor. Part time eleman da çok arıyoruz. Biz dediğim etmenlere sahip çocukları gördüğümüzde havada kapıyoruz.

Prof. Dr. Gülay Öztürk, "eğitim sistemi dengeli ve eşit düzeyde olmadığı için öğrenci yeteneğini tamamen keşfedemiyor. Aile de burada baskı unsuru oluyor. Aldığı puana göre gidecek olduğu bölüm olması burada en büyük handicap. Çünkü, kendini tanımadan istenilen düzeyde bir puana erişiyor, stres unsurundan kurtulmuş oluyor fakat gerçekten istiyor mu o mesleği kısmı biraz daha geri planda kalıyor. 4 yıl da çok uzun bir süre en kısa bağlamında baktığımız zaman. Herkes doktor olacak, avukat olacak diye

bir durum da yok. Mesela çok öğretmen var ama eğitim yapabilecek bir kapasitesi yok. O yüzden yanlış mesleği seçtiği zaman aslında çok erken yaşta topluma hizmet edecek olan bireyin kendine ait olan dünyasında yaptığı küçük bir hamle aslında bütün bir ülkeyi etkileyecek bir potansiyele sahip." yorumunu yapıyor



2 MERAKLI OLUN

Game Factory Yönetim Kurulu Üyesi Murat Kahraman, kişinin merak etmediği zaman gerilediğini, sürekli olarak öğrenmesi gerektiğini söylüyor.

"Bana hep sektörde Murat abi diyorlar yaşımdan dolayı. En yaşlısı olabiliyim onların, 47 yaşımdayım. Diyorlar ki oyun işini çöz-dün artık sen. Birisi sana oyun işini biliyorum derse inanma, imkanı yok. Çünkü sürekli öğrenmen ve okuman gerekiyor. Mesela şu anda oyunlardaki dünyadaki en önemli trend şu anda Blockchain. 6 ay önce yoktu, konuşmuyorduk bunu. 6 ay önce birisi bana Blockchain oyun yapalım dediği zaman erken diyordum.

Dünyayı iyi öğrenmek gerekiyor. Bizdeki en önemli yetenek, adaptasyon hızı, merak gibi şeyleri alması lazım. Bizim oyun tarafına baktığımızda data okumak çok önemli. Her şeyi data ile yaptığımız bir sektördeyiz. Dönüp dolaşıp bir şekilde iş matematiğe geliyor. Çok hızlı büyüyen ve çok genç arkadaşlarımızın olduğu bir sektördeyiz. Bu arada bu sene üniversiteye gidecek arkadaşlarımız okuldan mezun olmadan önce oyun sektörüne gireceklerse o süre zarfında çoktan çalışmaya başlamış olmaları gerekiyor."

"Geleceği konuşuyorsak meraklı insanlara ihtiyacımız var. Yeni şeyleri öğrenip kullanabilme yetkinliği çok önemli" diyen Egon Zehnder Kıdemli Ortağı ve Yetenek Avcısı, Murat Yeşildere gençlere tutkulu, kararlı hatta

çalgın olun çağrısında bulunuyor.



3 GELECEĞİN MESELELERİ ÜZERİNE DÜŞÜNÜN

Kurucusu olduğu Yet-Gen isimli platformda "üniversitedeki eğitimi tamamlayıcı" programlar sunan MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, öğrenim hayatları yarışmakla geçen gençlerin, takım çalışmasına uyum sağlamak zorlandığına dikkat çekiyor.

Yet-Gen girişimcilik ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ekseninde kurgulanmış bir girişim. Erkut bu hedeflere uyanların, geleceğin meselelerine çözüm getirenlerin yükseleceğini söylüyor.

ODTÜ, Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkanı Prof. Dr. Gülay Hasdoğan da küresel gündemin öncelikli konularının tüm meslekleri etkilediğini hatırlatıyor. "İklim krizi, küresel salgın, dijitalleşme ve endüstri 4.0 gibi konular kuşkusuz ki her mesleğin icrasında öncelikleri değiştirmiştir. Yakın gelecekte, iklim krizine yol açan, atıkları ve karbon salınımını etkileyen bütün faktörler ve pratikler, meslek alanlarının öncelikli gündemi içinde yer alacaktır. Küresel salgın ve iklim krizinden kaynaklanan hastalıklar, sağlıkla ilgili mesleklerin öncelikli konuları olacaktır. Adaylar, meslek seçerken bu gibi sorunların çözümüne odaklanmak isteyebilirler. Bu nedenle de meslekleri iyi tanımaları gerekir."



4 YENİ TRENDLERE HIZLI UYUM SAĞLAMAYA ÇALIŞIN

Teknolojinin ve oyun sektörünün en önemli özelliğinin hız olduğunu, ayları hatta haftaları içerisinde bile birçok şey değişebildiğine dikkat çeken Game Factory Yönetim Kurulu Üyesi Murat Kahraman uyum ve hız konusunda şu yorumu yapıyor:

"Yepyeni şeyler yapmamız gerekiyor sürekli. Onun için de başarılı olduğumu gördüğümüz insanlar ve arkadaşlardan beklentimiz adaptasyon sorunu. Çok hızlı bir şekilde yeni trendlere adapte olması gerekiyor. Sektörde çok genç arkadaş var. Örneğin geçen sene 56 tane oyun yatırımı gerçekleşti, yatırım alanların yaş ortalaması 24'tü. Çoğu üniversite mezunu bile değildi. Okulu bırakalım, biz orada o hızda bir şey alamıyoruz diyenler vardı. Ben orada bütün arkadaşlara şunu söyledim, üniversite senin bütün mesleki



Game Factory Yönetim Kurulu Üyesi Murat Kahraman





İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ



KÜRESEL ÇAPTA KARIYER

"Bilime Katkı İnsana Değer"

8 DİL KONUŞULAN KAMPÜS

KÜRESEL ÇAPTA AKADEMİSYENLER

KESİNTİSİZ BURS

3 KUŞAK USTA-ÇIRAK PROJESİ

GARANTİLİ STAJ

REFERANSLI İŞ

VE MUTLU MEZUNLAR

TERCİH GÜNLERİ
Kampüsümüze Bekliyoruz

Call Center
0 850 226 64 38

Whatsapp hattı:
05332904438

Izmir Ekonomi Üniversitesi   Eğitim ve Sağlık Vakfı kuruluşudur. www.ieu.edu.tr

ÜNİVERSİTE KARIYER REHBERİ



bilgilerini alabileceğin bir yer değil, üniversite senin temelindir. Üniversite sana sadece akademik bilgi sağlamıyor, orada senin kampüs hayatın var, üniversite hayatın var, üniversite arkadaşların var. Sonra hayatın boyunca devam edecek bir üniversite networkü edineceksin orada, onun için önemli.”



5 PSİKOLOJİ OKURYAZARLIĞINIZI GELİŞTİRİN

Teknolojiye yakın olmak, veri yönetimi, matematik, fizik gibi dallarda eğitim almak bir avantaj yaratıyor. Ancak, yöneticiler işe alacakları elemanlarda merak, tutku, takım oyunculuğu, dayanıklılık ve yaratıcılık arıyorlar. Adayların karakter özellikleri, sorun çözme becerileri ve sahip oldukları değer sistemleri, mezun oldukları okuldan daha önemli hale geliyor.



Sabancı Üniversitesi Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi Psikoloji Programı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nebi Sümer

Sabancı Üniversitesi Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi Psikoloji Programı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nebi Sümer'in üniversite olarak yaptıkları bir araştırma sonuçlarına dayanarak verdiği bilgiye göre, iş dünyası adaylardan öncelikle sistematik düşünce ve psikoloji okur yazarlığı bekliyor. Üniversitelerin, keşfe yönelik, iş motivasyonu yaratan, kişiliği geliştiren sistemleri olması gerektiğini belirten Sümer, gençlerde pozitif duyguların düşük olduğuna ve gençlerin risk almaktan çekindiklerine dikkat çekiyor.

Nebi Sümer, okuma alışkanlığı, yazma ve yabancı dil becerileri olan, teknolojiye hakim gençlerin yarış bir sıfır önde başladığına dikkat çekerek, gençlere destekleyici becerilerini geliştirmelerini öneriyor.

Duygu okuryazarlığı önemli. Genel olarak baktığımızda psikolojik boyut çok önemli olmaya başladı” diyen Nebi Sümer öğrencilere şu tavsiyede bulunuyor:

“Merak edeceksiniz, sinirbilim, antropoloji alanlarıyla ilgilenin. Stres altında karar veriyorsanız yanlış karar alamazsınız. Multidisipliner bir probleme farklı yönlerden bakma yetinizin olması gerekiyor.

6 DEĞER SİSTEMİNİZİ GÖZDEN GEÇİRİN

Vestel Genel Müdürü Ergun Güler, pandemi dön-

minde Stanford Üniversitesi'nde online olarak katıldığı eğitim programının kapanışında, rektörün değer-temelli yaklaşım konusunda söylediklerine değinerek başarılı olmak için dört temel değer gerektiğini hatırlatıyor: “Her şeyi mükemmel bir biçimde öğrenebilirsiniz. Ama iyi bir lider, iyi bir insan olmak istiyorsanız 4 temel değeriniz; “tevazu, merhamet, merak ve cesaret” olmalı” diyen Güler, şirketlerin giderek çalışanların karakter özelliklerine, diplomadan daha fazla önem verdiğini ifade ediyor.

7

YAZI YAZMA, KENDİNİ İFADE ETME VE İLETİŞİM BECERİLERİNİZİ GELİŞTİRİN

Yöneticiler gençlerin Türkçe yazma becerilerinin düşük olduğuna dikkat çekerek, gençlere düşüncelerini doğru bir biçimde ifade edebilmeleri için gramer bilgilerini gözden geçirmelerini tavsiye ediyorlar.

Prof. Dr. Gülay Öztürk, gençlerin dijital dünyada Türkçe kelimelerle çok fazla karşılaşmadıklarını, iletişim kurmakta sıkıntı yaşadıklarını, yazılı iletişimde başarısız olduklarını belirterek, “O yüzden lise evresine gelene kadar öğrencinin kendi dilini, Türkçe'sini çok iyi kullanmayı bilmesi ve hakim olması önemli. Yabancı dil konusunda da kesinlikle İngilizce'yi tamamlama noktasında çabalaması gerekiyor. Girdiği üniversite ne olursa olsun, çok iyi bir dil eğitimi de olsa o kendine ya ben bu eğitimi buradan alıyorum dememesi lazım. Bugün zaten dijital teknoloji ile yerimiz Türkiye de olsa dünyanın farklı bir yerine açılabilme şansı veriyor. Merak, istek ve yeteneklerini keşfetme ve iyi araştırma kısmına da baksınlar.”

8

İNGİLİZCE ÖĞRENİN, DÜNYAYI TAKİP EDİN

Gençlerin İngilizce bilmesi onlara dünyada her konuda her içeriğe ulaşma imkanı sunuyor. Game Factory Yönetim Kurulu Üyesi Murat Kahraman oyun sektörüyle ilgili şu bilgiyi paylaşıyor: “Kendi sektöründen örnek vereyim, oyun geliştirmesi. En çok kullandığımız oyun motoru şu anda daha kapsamlı. Oraya ulaştığınız zaman şu anda linkinden, instagram'dan, twitter'dan herhangi birine ulaşıp soru sorduğunuz zaman yanıt alamıyorsunuz. Böyle insanlar da kalmadı. En azından bizim sektörde dünyanın en büyük oyun şirketinin CEO'suna gidin soru sorun, 2-3 gün içerisinde size cevap veriyor. Buna ulaşabilmenin yolu da İngilizce. Yani İngilizce zorunlu bir hale geldi. Onun haricinde dediğim gibi, eğer doğru kaynağa ulaştığınız anda bence yani 45 yaşından sonra da oyun geliştirmeyi öğrenebilirsiniz.”

Gençlik ve duygular

HÜSEYİN TAPINÇ

SIA INSIGHT, KURUCU ORTAK - GENEL MÜDÜR



İnsan doğasına damga vuran sekiz temel duygu hepimizin bilgi dağarcığının bir köşesinde duruyor. Robert Plutchik'in kavramsallaştırdığı duygu çarkifeleşimine göre sevinç, güven, korku, şaşkınlık, üzüntü, tiksiniş, öfke ve beklenti hepimizi birleştiren ana duygular.

Bugün Türkiye'nin üzerini yoğun bir karamsarlık perdesi örtmüş bulunuyor; toplum karamsar ve geleceğe umutla bakmıyor. Toplumun yüzde 15'ini oluşturan gençler de bu karamsarlığın en önemli taşıyıcılarından.

TÜİK verilerine göre, gençlerin yüzde 45'i kendisini mutlu ve yüzde 20'si de mutsuz olarak tanımlıyor 2021 Yaşam Memnuniyeti Araştırması verilerine göre. Bir önceki sene mutsuz olanların oranı yüzde 14 iken, bir yıl içinde 6 puan birden yükselerek yüzde 20'ye ulaşmış bu kesim. Buna karşın geçmiş yıllarda gençlerin çok daha mutlu olduğunu görebiliyoruz aynı araştırmada.

Bugün bu araştırmanın 2022 sonuçlarına bakarsak gençlerin çok daha mutsuz olduğunu göreceğiz. Yakın dönemde yapılan araştırmaların hemen tamamı bu mutsuzluğu bugünden teyit ediyor. Gençler mutlu değil, gençler geleceğe umutla bakmıyorlar.

Araştırmalar ekonomik krizin gençlerin geleceğe yönelik umutlarını törpülediğini net bir şekilde gösteriyor. 2018 yılında gençlerin yüzde 33'ü ülkenin ekonomik geleceğine umutlu ve yüzde 14'ü de karamsar gözlerle bakarken, bu oranlar 2021 yılında sırasıyla yüzde 24 ve yüzde 32'ye evrilmiş bulunuyor (1) (2). Üstelik ekonomik krizin derinleştiği 2022 yılının

ilk dört ayı içinde 18 - 24 yaş grubu gençler arasında karamsarlık oranı yüzde 52'ye yükselmışken, iyimserlik düzeyi sadece yüzde 14 ile sınırlı bulunuyor (3).

Bugün gençler arasında karamsarlığın en çok beslediği temel duygu öfke. Öfke, başıboş kalmaması ve doğru yönetilmesi gereken en temel insani duygularımızdan.

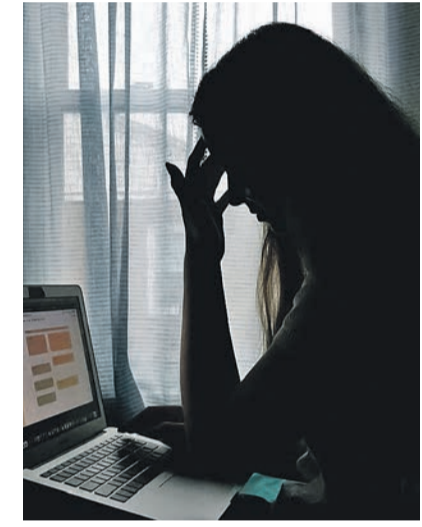
Merkezi ve yerel iktidar düzeyinde politika ve strateji üreten siyasetçiler ile kamu görevlilerinin ve sivil toplum aktörlerinin bu duyguyu dikkate almaları gerekiyor. Gençlerin hayatlarının merkezinde yer alan bu duygunun gençlere yönelik geliştirilecek politikaların da merkezinde yer alması bir zorunluluk.

(1) Sia Insight: 2018 Türkiye Gençliği, Çatışmadan Konformizme Araştırması. 15-24 yaş grubu Türkiye kent nüfusu temsili 2.000 genç

ile yüz yüze görüşme.

(2) Sia Insight: 2021 Dijital Derililer Araştırması. 15-24 yaş grubu Türkiye kent nüfusu temsili 1.000 genç ile online görüşme.

(3) Sia Insight: Ekonomik Gündem Araştırması. 18 yaş ve üzeri metropol illeri temsili 1.664 tüketici ile Ocak - Nisan 2022 döneminde bilgisayar destekli telefon ile görüşme.



Aklındaki Soru

“İnteraktif, Teknoloji Destekli ve Uygulamalı Eğitim” ise #SeninYerin MEF Üniversitesi



Fakültelerimiz

Eğitim Fakültesi / Hukuk Fakültesi / İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi / Mühendislik Fakültesi / Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi

İster kampüste yüz yüze ister online olarak akademisyenlerimiz, her bölümden öğrencilerimiz ve uzman rehber öğretmenlerimizle sana yardımcı olmaya hazırız.

WhatsApp MEF 0212 395 36 95 Çağrı Merkezi 0212 395 36 95 Online Tanıtım www.mef.edu.tr Online Chat www.mef.edu.tr

f t y o /MEFUniversitesi www.mef.edu.tr Maslak / İstanbul

MEF
ÜNİVERSİTESİ

Tercihinizi yapmadan önce bu tavsiyelere kulak verin

1

UZMANLARLA GÖRÜŞÜN, SORULAR SORUN

Karar vermek için süreniz az. Bu dönemde aileniz ve yakın çevrenizin görüşleri de sizi etkileyecektir. Seçeceğiniz bölüm, okul, kent ve bölge hakkında araştırma yapın. O üniversitenin eski mezunlarıyla, öğrencileriyle ve akademik kadrosuyla konuşmaya çalışın. Merak ettiğiniz tüm sorulara cevap arayın. Seçeneklerinizi öğrenin. Bilgi toplayın. Uzmanlarla görüşün..

2

"NEREDE OKUMALIYIM" DEĞİL, "BU ÖZELLİKLERİMLE NERERE ÇALIŞIRIM" DİYE SORUN

Tercihlere doğal olarak kazandığınız puan yön verecek. Ancak, öncelikle "ben kimim ve bu hayatta ne yapmak istiyorum?" diye sormayı ihmal etmeyin. Uzun bir yolculuğun başında olduğunuzu unutmayın. Kendi yeteneklerinizi, becerilerinizi, sınırlarınızı düşünerek, karar verin. "Nerede okumalıyım?" sorusu yerine, "Bu özelliklerimle nerede çalışırım" sorusu üzerinde düşünün.

Doğuş Teknoloji CEO'su Semih İncedayı diyor ki...

"Kendinizi o bölümde, o üniversitede okurken hayal edin... Mezun olduktan sonra yaptıklarınız, ürettikleriniz



sizi mutlu edecek mi? Değerlerinize, hayat amacınıza uyuyor mu, sizi heyecanlandırıyor mu? Bu soruların çoğuna cevabınız "evet" ise o zaman doğru bir karar vermiş olursunuz.

Üretmek, gelişmek ve geliştirmek için işi tutkuyla yapmak çok önemli. Sevilmeden yapılan işler kişinin hayat enerjisini sekete uğratar, işin çıktısını sıradanlaştırır. Bu da kişiyi mutsuzlaştırır. Bu nedenle genç arkadaşlarımızın her şeyden önce, emin olarak karar vermelerini temenni ediyorum."

3

KENDİ KARAKTERİNİZE, HAYALLERİNİZE VE İDEALLERİNİZE UYGUN BİR YOL SEÇİN

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gülay Öztürk'e göre, bir öğrencinin her şeyden önce hayallerini fark etmesi ve kendini tanıması gerekiyor.

"Eğitim sistemimiz dengeli ve eşit düzeyde olmadığı için öğrenciler yeteneklerini tamamen keşfedemiyor. Aile de baskı unsuru oluşturabiliyor. Okuyacağı bölümün aldığı puana göre belirlenmesi en büyük handikap. Çünkü, öğrenci istenilen düzeyde bir puana erişiyor, stres unsurundan kurtulmuş oluyor fakat gerçekten istiyor mu o mesleği sorusu daha geri planda kalıyor. 4 yıl da çok uzun bir süre" diyen Gülay Öztürk adaylara şu mesajı veriyor:

"Herkes doktor olacak, avukat olacak diye bir durum yok. Mesela çok öğretmen var ama eğitim yapabilecek bir kapasitesi yok. O yüzden yanlış mesleği seçtiği zaman aslında çok erken yaşta topluma hizmet edecek olan bireyin kendine ait olan dünyasında yaptığı küçük bir hamle aslında bütün bir ülkeyi etkileyecek bir potansiyele sahip.



O yüzden kendinizi keşfetme yolunda birazcık uğraşmanız lazım. Ama deneyin, hangi alanda nasıl bir yetkinliğiniz olduğunu anlayın. Yüksek not almak ya da çok iyi üniversitelerden mezun olmak tabii ki çok önemli ama Niğde'de de ya da Afyonkarahisar'da bir üniversiteden mezun olup da belli bir alanda dünyaya açılmayacak diye bir şey yok."

4

AKIL VE DUYGUYU DENGELİYİN



Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Haluk Gürgen

, adaylara "Mutlu olma hakkınızı nasıl kazanacaksınız? diye soruyor ve seçim konusunda şu yorumu yapıyor: "Hayatımızın en önemli kararları arasında önemli bir yer tutan üniversite ve alan seçimi konusunda seçim yapmak, karar vermek çok kolay değil. Dikkate almamız gereken çok fazla sayıda değişken, faktör var. Her birini akılcı bir şekilde değerlendirmek konusunda kendimizi ne kadar donanımlı kılmış olursak olalım işin bir de duygusal boyutu var. Bilirsiniz çoğu zaman aklımızın dediğiyle, duygularımızın dediği birbiriyle çatışabiliyor. Bu çatışmayı ortadan kaldırmamanın yolu ise akıl ve duyguyu dengelemekten, her ikisinin de gönlünü yapmaktan geçiyor. Ama bunu da her zaman laikle becerebilmek doğrusu pek kolay değil. Tabii bir de büyüklerin kararımızı etkileme konusunda, 'senin aklın ermez büyük sözü dinle, yoksa yarın çok üzülürsün, ama işiştenden geçmiş olur' türünden, baskılarına da karşı çıkabilme zorluğunu da hesaba katarsak seçimin ne derece sıkıntılı olduğu daha da iyi anlaşılabilir."

Haluk Gürgen, öğrencilere mesleklerinin hayatlarını nasıl yaşayacaklarını belirlemede birinci derece rol oynayacağını hatırlatıyor: "O nedenle bu kararın sorumluluğunu siz üstlenin.. Nasıl bir insan olduğunuzu, neyi başarmak, kazanmak, hangi özelliklerinizi korumak, hangi yeterliliklerinizi geliştirmek istediğinizi, kısaca neyi nasıl yaparsanız mutlu olacağınızı anlamaya çalışın. Yani siz kimsiniz? Kendinize, çevrenize, topluma, insanlığa ve gezegenimize yapacağımız iyiliklerin yolu size göre nereden geçiyor? Üretmek, paylaşarak değer yaratarak mutlu olma hakkınızı nasıl kazanacaksınız? Eğer kendinizi sıkıntıya sokmadan sakın bir şekilde geleceğinizi hayal ederken, düşünürken yüzünüz gülüyor, içiniz ferahlıyorsa bilin ki yapacağımız seçim sizin en iyi seçiminiz olacaktır."

5

SORUNLARA ÇÖZÜM ARAYAN MESLEKLER ÜZERİNDE DÜŞÜNÜN



ODTÜ Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkanı Prof. Dr. Gülay Hasdoğan, adayın kendisine sorular sormasını ve gündemi takip etmesini öneriyor. "Bir sorunu çözerken hangi yeteneklerimi kullanmayı tercih ediyorum? Sözel mi, sayısal mı, görsel mi? Kendimi ifade ederken bu yeteneklerden hangilerini kullanmaktan hoşlanıyorum? Bu soruların cevapları adaya meslek tercihi konusunda yön gösterecektir. Kuşkusuz meslek dalları kendilerine uygun puan türleri ile adayların üniversite sınavlarındaki performanslarını ölçmekte ve adaylar

da bu puan türlerindeki başarılarına göre üniversiteye hazırlanmaktadır. Öte yandan günümüzdeki meslek çeşitliliği ve değişen küresel gündem karşısında giriş sınavlarının puan kategorizasyonu yeterli bilgiyi vermemektedir. Adayların meslek alanlarındaki gündemi çok iyi takip etmeleri gerekmektedir."

6

AKADEMİK KADROYU İNCELEYİN



Hayat Kimya Global Kurumsal İletişim Direktörü Çağlayan Kent, "Gençlerin pratik hayatta kendilerini geliştirebilmeleri çok önemli ve Türkiye'nin dört bir çok kıymetli akademisyenler var" diyor ve gençlere seçim yaparken, okulun akademik kadrosuna dikkat etmelerini öneriyor.

Kent, "Bir üniversiteyi başarılı kılan temel unsur öğretim kadrosudur. Akademik araştırmalar yapan, öğrencilerinin kişisel gelişimine destek veren, onlara yol gösteren ve ilham kaynağı olan hocaların olduğu okulların öğrencisi olmaya çalışın" diyor.

7

TERCİH EDECEĞİNİZ OKULU ZİYARET EDİN, KAMPÜSÜ GÖRÜN, OKULUN SUNDUĞU İMKANLARI İNCELEYİN

Hayatımızın- seçtiğiniz bölüme göre- 3-4 yılını geçireceğiniz okulun ortamını yakından görmek için, okulun kampüsünü ziyaret edin. Okulun sunduğu sosyal imkanları araştırın. Ulaşım imkanları hakkında bilgi alın. Yurt sorunu önemli. Uzakta bir okul seçiyorsanız, nerede yaşayacağınızı da saptayarak karar verin. Seçeceğiniz okulun sunduğu sosyal imkanları araştırın. Yaratıcı olmanıza yardımcı olacak okullara öncelik verin. **Prof. Dr. Gülay Öztürk** okul seçimi konusunda şu önerileri paylaşıyor: "Adaylar öncelikle gidecek oldukları bölümün hocalarını, ne gibi çalışmalar yaptığı gibi durumlara da baksın. Üniversitelerin network alanlarına, uluslararası işbirliklerine, yatırım yapma alanlarına dikkat etsinler hatta üniversiteleri görsün, görsünler. Mesela iletişim fakültesinde en önemli nokta mutfaktır, var mı güzel bir stüdyosu? Ya da halkla ilişkiler yapıyorsa daha fazla var mı diye görsün görsün deneyimlesin."

8

GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNE YÖNELİK PROGRAMLARI ARAŞTIRIN

Kendisi de bir bilgisayar mühendisi olan Doğuş Teknoloji CEO'su Semih İncedayı, teknoloji alanındaki mesleklerin ön plana çıktığını hatırlatıyor: "Bilgisayar mühendisliğinin uygulama alanları popülerliğini her geçen gün artırıyor. Yeni yazılım dilleri, veri analizi, yapay zekâ, makine öğrenmesi, derin öğrenme konuları, Blockchain, Metaverse gibi yeni nesil teknolojilerin geliştirilmesinden uygulanmasına, hatta şirketlerin bu dönüşüm yolculuğundaki kültür tasarımına kadar birçok konuda daha fazla yeteneğe ihtiyaç duyulacak. Geleceğin teknolojilerine dokunan bölümleri tercih eden genç arkadaşlarımız gerek ülkemizde gerekse dünyadaki iş fırsatlarında her zaman bir adım önde olacaklar."

Let's Make it DIFFERENT

Potansiyelini gerçeğine dönüştüreceğin program, Borusan Alpha Staj Programı!

Geleneğinde değişim olan Borusan'da, yaratıcılığınla ve enerjinle geleceğe iz bırak! Hemen Borusan Alpha Staj Programı'nı incele, başvurunu yap!

Detaylar için QR kodu okutmayı unutma!





Fakültelerde öğretilmeyen özelliklerinizi geliştirin



Hakan Güldağ

hakan.guldag@dunya.com

Sevgili gençler,
Öncelikle tercihlerinizde başarılar diliyorum.
Siz önemlisiniz!
Bu toplumun uzun yıllardır değişmeyen arzusu ve çabası olan Türkiye'nin ekonomik kurtuluşu sizin gönlünüzde ve beyninizde başlayacak. Daha da önemlisi sürdürülebilir olacak. Yapacağımız üniversite ve bölüm tercihleri hiç şüphesiz önemli. Ancak şunu aklınızdan lütfen çıkarmayın. Bu tercih hayatınızdaki en önemli tercih değil. Hayatınızda olduğu gibi, iş hayatınızdaki en önemli tercih de olmayacak.

Tercihiniz ne olursa olsun, bilin ki iş hayatında başarıyı getiren nitelikler okulda öğrenilmez. Şirketlerin işe alacakları kişide aradıkları niteliklerin tümü eleman ilanlarında yer almaz. Daha çok, mezun olunan öğretim kurumu, hangi yabancı dili bildiğiniz ve mesleki deneyim ile ilgili koşullar bulunur. Önemlidir. Gelgelelim başarıyı garantilemez. Bir işe girdikten sonra başarı ancak bazı kişilik özellikleri ile kazanılır. İşte bu özellikler fakültelerde pek öğretilmez. Bunları geliştirmek için önce kendinizi tanımanız, artı ve eksilerinizi bilmeniz gerekir. Evet, diploma bir anahtar gibi bazı kapıları açabilir ama kariyer merdiveninde yükselmek bazı niteliklerinizi geliştirilmeniz ile mümkündür.

Bu niteliklerin başında girişimcilik geliyor. Girişimci ruha sahip olmak geliyor. Size başarıyı getirecek, kararlılık, süreklilik, tutarlılık, adanmışlık, yaratıcılık gibi niteliklerin hepsi girişimcilik şemsiyesinin altında yer alıyor.

Tabii 'girişimcilik' ve 'girişimci ruh' ile sadece iş insanlarını kastetmiyorum. Bugünün dünyasında, sadece ekonomi değil, politika ve sosyal hayatın her alanında girişimciliğin egemen olması gerekiyor. Girişimcilik, bir bakış açısı, bir eylem biçimi ve hayat tarzı olarak öne çıkıyor.

Yarın okuldan mezun olduğunuzda büyük çoğunluğunuz ya bir girişimci için çalışacaksınız ya da kendiniz, belki başka girişimcilerle birlikte, yeni bir iş kuracaksınız. Kısacası, işsizlik denilen o büyük kısıkaçtan kurtulmak için de, hayallerinizi gerçekleştirmeniz için de umut girişimcilikte...

Üstelik yarın, bugün olduğundan daha fazla...

Girişimcilik, dönüştürecek. Girişimcilik büyütecek. Dünyanın karşı karşıya kaldığı iklim değişikliği ile mücadeleyi de girişimcilik sırtlayacak. Türkiye'nin kronik cari açık sorununun çözümü de 'kur farkları'ndan değil, girişimciliğin itici gücünden gelecek.

Etrafımıza şöyle bir bakın. Olup biteni nasıl tarif ediyorsunuz bilmiyorum. İster sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş deyin, ister izleme-gözleme kapitalizmi... Görünen o ki, içinde yaşadığımız süreçte başarılı girişimciler oynuyor. Ekonominin öncü gücü onlar. İnanıyorum ki, yakın gelecekte girişimcilere her kesim gereken desteği ve kolaylığı göstermek durumunda olacak.

Eğer Türkiye kalkınma yarışında olacaksa, devlet işinde bile olsa, yine umut girişimcilikte. Valilerimiz dahil, her kamu yöneticisinin girişimci yeteneklere ve niteliklere sahip olması zorunlu görünüyor. Keza, kalkınma ve demokratikleşmemizde önemli bir rol oynamaya aday görünen sivil toplum kuruluşlarımızın projelerini hayata geçirmesi girişimci ruha ihtiyaç gösteriyor.

Hiç şüphesiz, girişimcilik kolay iş değil. Riskleri yüksek. Ama getirisi de öyle... Sermaye başta pek çok şey ihtiyacımız olabilir. Ama aklınızda bulunsun, girişimcinin en önemli sermayesi, kendi bilgisi, becerileri ve yaratıcı yetenekleridir. Siz de kişiliğinizin olumlu yönlerini ve

bilgi birikiminizi sürekli olarak geliştirdiğiniz takdirde, işinizde en yüksek getiriyi elde edebilirsiniz.

Hepimizin içinde bir girişimci ruh var. Ancak hayatın aksiliklerinden başlayarak pek çok nedenle girişimcilik 'pause' tuşunda takılıp kalabiliyor. Değişim ve hatta kriz dönemlerinde ise girişimcilik ön plana çıkıyor. Dünyanın büyük bir dönüşüm dönemine girdiği, taşların yerinden oynadığı bugün, girişimcilik için uygun bir zemin oluşturuyor.

Yani, un var, şeker var, yağ var. Bu çerçevede, uzmanların önerileri, 'önce kendinizi şöyle bir tartın' ile

başlıyorsunuz. Ve şöyle devam ediyor:

- Bağımsızlığınıza değer veriyor ama aynı zamanda yaptığınızı işin tüm sorumluluğunu da yüklenabiliyorsunuz...

- Ruh ve beden tembelleği için sonu gelmeyen mazeretler üretmiyor, sözlüğünüzden 'bahane' kelimesini çıkarabiliyorsunuz...

- Bir işi herkesten önce ve ilk olarak yapmayı ve çözüme ulaştırmayı amaçlıyorsunuz...

- Başarıya odaklandığınızda tuttuğunuzu bırakmıyor, belirlediğiniz hedefe adeta yapıyorsunuz...

- Güçlü özgüveninizle

kendinizi tüm benliğinizle işinize adanmışsınız...

- Riskleri herkesten daha iyi algılamaya rağmen, cesur ve atak davranabiliyorsunuz...

- Sizde girişimcilik kumaşı var demektir.

- Bizden söylemesi... Tercihlerinizi yaparken aklınızda bulunsun.

- Şu anda içinize sinmeyenler olabilir. Emin olun, kişiliğinizi, yeteneklerinizi güçlendirerek bütün bunların üstesinden geleceksiniz.

- Öğrenecek, uygulayacak, deneyecek, yanılacak belki de yenileceksiniz. Ama sonunda mutlaka başaracaksınız.

Her gün, her ay, her yıl, bir öncekinden daha bilgili, daha üretken olacaksınız.

Mücadeleyi bir an bırakmayacaksınız. Rekabet sizin adeta ikinci bir kişiliğiniz, doğanız olacak.

Tökezleseniz de düşmeyecek, yolunuza devam edeceksiniz.

Belki onlarca, belki on binlerce gence iş kapılarını sizin projeleriniz açacak.

Siz önemlisiniz! Türkiye'nin kalkınma koşusunda bayrağı yakında siz devralacaksınız. Türkiye'nin ipi göğüslemesi size bağlı!

Siz muhakkak başaracaksınız!

Hangisini tercih edersiniz?

AKILLI TERCİH: MASRAFSIZ İŞLEMLER

Vakıf Katılım'ı tercih edenler, dijital kanallardan tüm EFT, Havale ve FAST işlemlerini ücretsiz yaparlar.

5 TL

20.000'i aşkın Kamu Bankası ve PTT ATM'si ücretsiz

ÜCRETSİZ

KOŞUL YOK ŞART YOK

0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr

VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.